**BUSINESS CASE**  
Il progetto proposto consiste nella realizzazione di un sistema informativo per la gestione di un Mercatino dell'usato.

Il cliente-proprietario arrivato al negozio dovrà registrarsi, gli verrà fornito un codice cliente, in caso non sia già stata effettuata la registrazione precedentemente, fornendo i propri dati personali, la propria e-mail e la password scelta concordata con l’amministratore. A registrazione effettuata, il sistema invierà un’e-mail di registrazione effettuata con successo, dove verranno indicati i rispettivi dati di registrazione per l’accesso locale al sistema.

Solo se già registrato, il cliente-proprietario consegnerà l'oggetto destinato alla vendita, al cassiere(amministratore), il quale provvederà ad inserirlo nel sistema, compilando i dati dell'oggetto: nome categoria, id cliente-proprietario, data di registrazione e il prezzo iniziale che verrà concordato da ambo le parti (il cassiere e il cliente-proprietario).

Il cliente-proprietario avrà a disposizione strumenti per visualizzare lo stato dei propri prodotti

L'oggetto rimarrà in vendita per un massimo di 5 mesi:  
- Al secondo mese dalla data di registrazione il prezzo iniziale del prodotto subirà un decremento del 30%.  
- Al terzo mese dalla data di registrazione il prezzo iniziale del prodotto subirà un decremento del 40%.  
- Al quarto mese dalla data di registrazione il prezzo iniziale del prodotto subirà un decremento del 50%.  
- Al quinto mese dalla data di registrazione il prodotto verrà eliminato dalla lista di oggetti disponibili.

Il cliente-acquirente, non sarà vincolato dalla registrazione, potrà visualizzare l'intera lista di prodotti disponibili ed avrà a disposizione strumenti per effettuare filtraggio in base alle proprie preferenze (categoria, prezzo, data).

Al momento della vendita l’amministratore effettuerà la ricerca dell’oggetto nel sistema effettua la vendita indicando il codice dell’oggetto e il prezzo di vendita. La data e ora di vendita viene acquisita automaticamente se non indicata. L’oggetto venduto viene rimosso dalla lista degli oggetti disponibili e viene archiviato. Inoltre, verrà inoltrata un’e-mail per notificare la vendita del prodotto al corrispettivo cliente-proprietario.

L’amministratore avrà a disposizione degli strumenti per visualizzare delle statistiche sui prodotti venduti e sul numero di clienti avendo modo così di analizzare l’andamento della propria attività commerciale. Inoltre, avrà anche la possibilità di effettuare un backup manualmente.

Alla fine della giornata lavorativa il sistema dovrà essere chiuso per effettuare la creazione delle statistiche e un backup dei dati, e che consisterà nel copiare tutti i dati che  
costituiscono il database, sul disco, al fine di riparare a eventuali perdite di dati o anomalie.

­­